



Gefördert mit Mitteln des BMWFJ, BMVIT und des Landes Salzburg



salzburg
newmedialab
THE NEXT GENERATION

Das Daten-Web nutzen

Nutzungspotenzial der nächsten Generation des World Wide Web

6. SNML-Talk

Montag, 17.06.2013

Stiegl-Brauwelt, Salzburg



Georg Güntner, Salzburg Research

salzburgresearch

Salzburg NewMediaLab: das “Medien-Kompetenzzentrum”

Unternehmenspartner

- Technology Partners
 - mediamid digital services – Wien
 - punkt. netServices / Semantic Web Company – Wien
 - Technodat Technische Datenverarbeitung – Salzburg
- Content Partners
 - derStandard.at - Wien
 - ORF Dokumentation und Archive – Wien
 - Red Bull Media House – Salzburg
 - Salzburg AG – Salzburg
 - Salzburger Nachrichten – Salzburg

Wissenschaftliche Partner

- Salzburg Research – Salzburg (Koordinator)
- FH Salzburg Fachhochschulgesellschaft – Salzburg
- University of Innsbruck, Semantic Technology Institute (STI) – Innsbruck



salzburgresearch

derStandard.at




 **TECHNODAT**



ORF

Salzburger Nachrichten

 **Salzburg AG**



S N M L
salzburg
newmedialab
THE NEXT GENERATION

Eine kurze Geschichte des Salzburg NewMediaLab



2001-2006

Ascom Austria
bit media
Geospace
Hico
Informix Software
Joanneum Research
mercatis
ORF
Salzburg Research
Software AG
Siemens AG
uma
Universität Salzburg
Universität Wien
X-Art ProDivision



2006-2010

conova
Eduhi (Education Group)
FH Salzburg
Joanneum Research
mediamid
punkt .netServices
Salzburg Research
Salzburger Nachrichten
Uma



2010-2013

derStandard.at
FH Salzburg
mediamid
ORF
Red Bull Media House
Salzburg AG
Salzburg Research
Salzburger Nachrichten
Semantic Web Company
Technodat
Universität Innsbruck



- SNML startete als industrielles Kompetenzzentrum im K_{ind}-Programm (2001-2006 – mit Unterbrechung)
- SNML wurde um weitere 3,5 Jahre verlängert (2006-2010)
- SNML-TNG startete als K-Projekt in der 3. Ausschreibung des COMET-Programms (2010-2013)



Das „Daten-Web“: eine Definition?

- Der Begriff „**Daten-Web**“ bezieht sich auf eine Ergänzung des World Wide Web, dessen Inhalte aus *Daten* besteht (im Gegensatz zum traditionellen Web, das auf *Dokumenten* beruht).
- Qualitätskriterien:

★ Data is available on the Web.

★★ Data is available as machine-readable structured data.

★★★ Non-proprietary formats are used.

★★★★ Individual data identified with open standards.

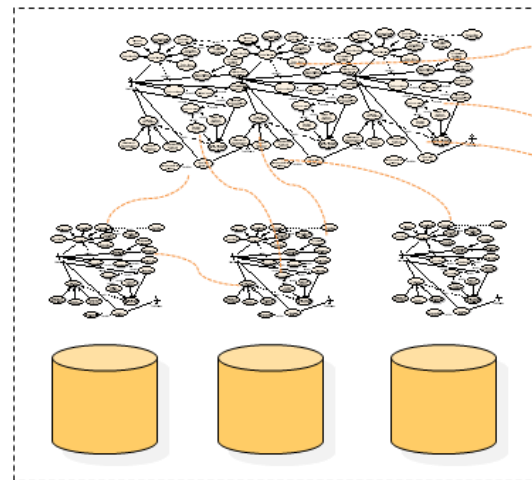
★★★★★ Data is linked to other data provider.



Nutzungsszenarien des Daten-Web im Unternehmen

- **„Data-Inlets“:**
Das Daten-Web als Informationsquelle
- **„Data-Outlets“:**
Eigene Daten veröffentlichen (z.B. Datenmärkte)
- **„Enterprise Daten-Web“:**
Methoden und Technologien des Daten-Web im Unternehmen nutzen (interne Datenmärkte)

Enterprise Daten-Web
Enterprise Knowledge Graph
Unternehmens-Vokabulare



Unternehmens-IT-Systeme
Dokumente, Produktdaten
ERP, CRM, Intranet, Wiki, Blog, eMails



Daten-Web
Linked Data, Open Data

Anwendungs- und Einsatzpotential des Daten-Web im Unternehmen

Erschließung

- Semantische Suche
- Empfehlungssysteme

Beschlagwortung

- Annotation
- Klassifikation

Weitere organisatorische und technologische Aspekte

- Aufbau von Unternehmens-Terminologien und Vokabularen
- Bereitstellung interner Datenmärkte
- Datenintegration mit Unterstützung der Mehrsprachigkeit
- Enterprise Information Integration (EII) unter Verwendung von unternehmensweiten Vokabularen und externen Wissensquellen (z.B. DBpedia)
- Wissensmanagement (z.B. semantische Wikis, Intranets, etc.)

Motivation

“Content owners are beginning to understand that the value of their data is much greater if its distributed outside of their environment than if it’s locked up inside a single environment”

Keith Teare, Silicon Valley CEO

Programm

6. SNML-Talk: „Das Daten-Web nutzen“

13:00	Eröffnung	Georg Güntner
13:15	Grundlagen und Prinzipien des Daten-Webs Die Rolle der Daten in der Verwertungskette im Internet	Dieter Fensel / Universität Innsbruck (STI)
14:00	Workflows und Value Chains im Daten-Web	Sebastian Schaffert / Salzburg Research
14:45	— Pause —	
15:10	Job sucht Bewerber – Bewerber sucht Job	Jan Königstätter / derStandard.at
15:35	Enterprise Linked Data Publishing & Discovery Real world use cases from Enel Group and World Health Organisation (Präsentation in Englisch)	Andrea Volpini / RedLink, InsideOut10
16:00	Nutzungsmöglichkeit des Daten-Web in einer eCommerce-Lösung	Martin Mayerhofer / Netzmühle
16:25	Das Daten-Web hält Einzug im ORF-Archiv	Christoph Bauer / ORF
16:55	Zusammenfassung und Abschluss	Georg Güntner

Keynote: Univ.-Prof. Dieter Fensel

■ Grundlagen und Prinzipien des Daten-Webs Die Rolle der Daten in der Verwertungskette im Internet

Daten spielen in der Verwertungskette des Internets eine immer größer werdende Rolle. Angefangen bei "Big Data" bis hin zu einer "Data Economy" fallen Teilaspekte und Grundsätze beim Publizieren sowie Konsumieren von Daten unterschiedlich stark ins Gewicht. Beispielsweise sind bei der Veröffentlichung von Daten bestimmte Regeln zu beachten, um sie leicht integrierbar verwenden zu können. Spezielle Werkzeuge können helfen, Daten von Webseiten zu extrahieren und so wiederverwendbar zu machen. Anwendungsszenarien von offenen Daten sind breit gestreut, finden jedoch immer dann einen Hebel, wenn ein großer Informationsbedarf eine umfassende und gut strukturierte Wissensbasis trifft, zum Beispiel im Tourismus.



Director STI Innsbruck,
University of Innsbruck

Salzburg NewMediaLab

■ References

- Salzburg NewMediaLab:
www.newmedialab.at
- Linked Media Framework:
www.newmedialab.at/LMF
- Salzburg NewMediaLab Testbed:
labs.newmedialab.at



■ Kontakt

- DI Güntner Georg
T: +43.662.2288.400, M: +43.664.2807149
georg.guentner@newmedialab.at
- Dr. Sebastian Schaffert
sebastian.schaffert@newmedialab.at

Salzburg NewMediaLab
The Next Generation
c/o Salzburg Research
Jakob Haringer Straße 5/III
A-5020 Salzburg
Austria/Österreich
Fax: +43.662.2288.222

salzburgresearch

